

# 朱炳仁铜的现代传承

# 目 录

01

品牌简介

02

非遗技艺

03

产品门类

04

拥抱现代



01

# 品牌简介

# 品牌概况

一直以来，朱府铜艺的传承人都在考虑如何传承铜的文化和艺术。

1875年朱雨相、朱庆润开设“朱府义大铜铺”。2008年朱炳仁铜品牌创立，20家门店遍布北上杭广等城市。带着探索者的“突围”心态，朱军岷以父亲的名字命名，创立“朱炳仁铜”品牌。秉承“铜亦生活”的理念，希望让铜重新回到千家万户。



朱炳仁铜的线下门店

# 品牌历史

- **1875年**，“朱府铜艺”开创者朱雨相、朱庆润在绍兴石灰桥开设“朱府义大铜铺”。
- **1983年**，改革开放后，朱德源创办杭州第一家民营书画社“墨缘堂”。
- **1995年**，朱炳仁受邀为普陀寺创作了中国第一幅铜壁画——《佛祖说法图》，改写中国壁画史。
- **2002年**，朱炳仁、朱军岷携金星铜工程建造中国第一座彩色铜雕宝塔——杭州雷峰塔。
- **2006年**，朱炳仁被评为中国工艺美术大师，同年首创熔铜艺术，开创熔现实主义新流派。
- **2008年**，铜雕技艺被选入国家非遗代表性项目名录，同年朱炳仁·铜品牌正式创立。
- **2009年**，朱炳仁被评为国家级非遗铜雕技艺代表性传承人。
- **2018年**，“中国非遗·铜雕艺术”朱炳仁个展在柏林中国文化中心开幕。
- **2020年**，朱炳仁·铜获得8000万A轮融资，商业化取得巨大成功。

# 品牌传承人



**第一代**

朱雨相、朱庆润

开设“朱府义大铜铺”



**第二代**

朱宝堂

改名“朱府瑞昌铜铺”  
名扬天下



**第三代**

朱德源

开创杭州第一家民营书画社

# 品牌传承人



**第四代**

朱炳仁

国家级非遗代表性传承人  
开创熔现实主义新流派



**第五代**

朱军岷

省级非遗代表性传承人  
开拓铜文创新领域



02

## 非遗技艺

朱炳仁铜的八大技艺为：熔铜、庚彩、叠镶、多材质、镂空、蚀刻、氧化着色和紫荆刻铜。  
同时凭借对古法的翻新创造出了琅彩、吉彩等十大创新技艺。

## 国家级非遗生产性保护示范基地

朱炳仁·铜八大技艺



# 熔铜

2006年中国最高宝塔——常州天宁宝塔整修工程接近尾声，却突然起了大火。烈火中宝塔的首层屋檐被烧毁，大部分铜瓦被熔融。朱炳仁意外发现，高温中融化了的铜肆意地流淌在地上，反而形成晶莹的铜珠和姿态万千的融铜结晶体。

自此，他以独特的艺术视角，独立了熔铜艺术，开创了“熔现实主义”新流派。



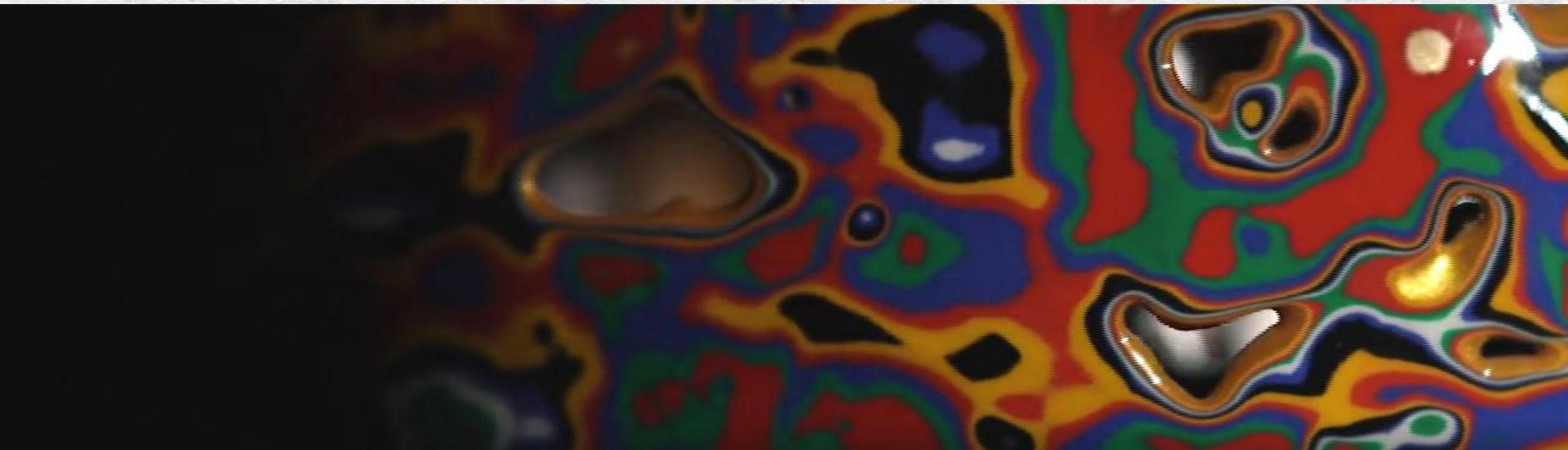
# 琅彩

鉴画珐琅的制作工艺,在铜材质上创造了全新的彩绘。在成千.上百种颜料、釉粉和油漆中,选取多种混合,将颜色涂至铜表面,通过上百小时的高温烧制,边画边烧,边烧边画,使在铜表面自然氧化,产生不同色彩。



# 庚彩

2010年朱炳仁、朱军岷父子集历史上五彩、珐琅彩、粉彩之精华，独创的负载在熔铜材质上的全新彩绘。通过彩料的渗化、迭加、融汇、渲染、抛磨、熔炼，形成多次流畅肌理的现代艺术品。





03

# 产品门类

# 铜艺空间

杭州金星铜工程系“中华老字号”企业，国家级非物质文化遗产传承基地，创始人国家级非遗“朱府铜艺”第四代传承人、中国工艺美术大师朱炳仁，董事长和法人代表为朱军岷。杭州金星铜工程多年来一直致力于非物质文化遗产的传承与发扬，在铜建筑、铜艺术品等铜工艺领域独占鳌头。



代表作之一：雷峰塔

# 铜艺空间

其他代表作



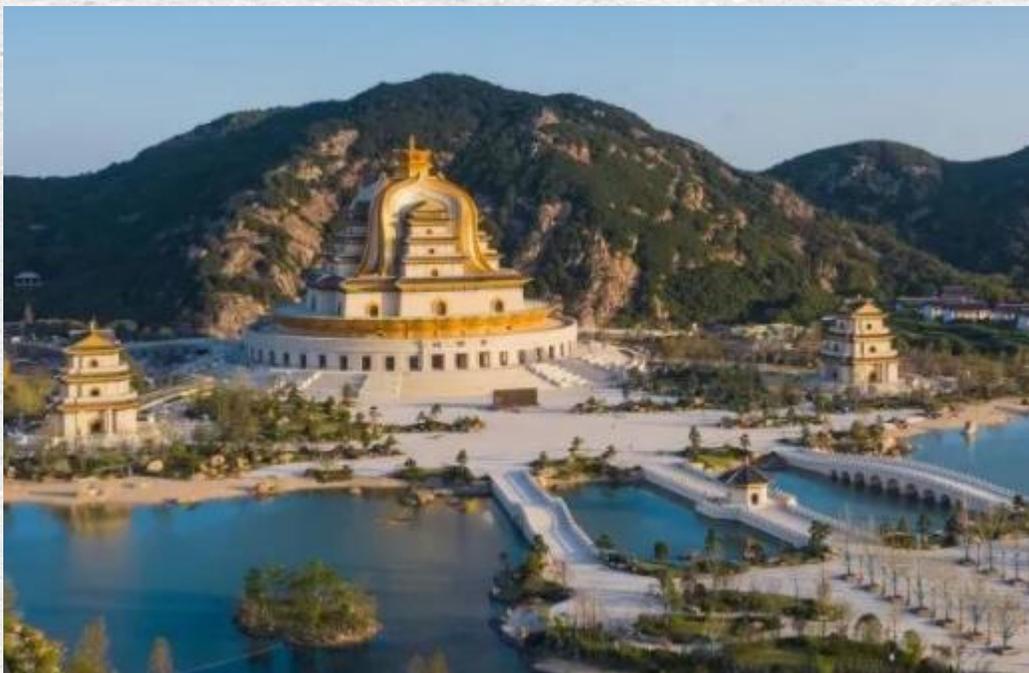
峨眉山金顶



泰国佛光山泰华寺

# 铜艺空间

其他代表作



普陀山观音法界



常州天宁宝塔

# 艺术典藏

装置艺术

## 《千浪卷雪》

在2017年“熔古铸新”新加坡朱炳仁个展、  
2019年“中法手工之美”展上展出。

惊涛拍岸，卷起千堆雪。气势如虹，万马奔腾，  
浪鼓悬岩。奇、雄、险、壮，令人不自觉握紧  
双拳，屏气凝神。作品运用**熔铜工艺**，以蓝、  
白、金为主色调，线条富有张力。丰富的空间  
表现力，把大自然的紧张感充分表现出来。



# 艺术典藏

装置艺术

## 青花系列

2018年在“中国非遗·铜雕艺术”朱炳仁柏林展上首次亮相。以蓝白色为主的元代青花瓷，曾以古中国的代表产品在全球流通，成为一个时代的符号。作品用印象派的手法，重现那个时代的经典。作品用**熔铜艺术**和**庚彩技艺**，铜瓶呈色如宝石蓝般，似星云璀璨，繁花绽放，色泽淡雅稳定，如青花般永恒。



# 艺术典藏

装置艺术

## 《重生》

当自然山水被混凝钢筋所取代，朱军岷把久远的传统和文明展示在我们面前，构成独特的多重语境，由此来观察我们这个光怪陆离的世界。作品在不断变换的城市现场，在不停的破坏和重建中，带给我们关乎生存境遇和文明构建另一种思考。



# 艺术典藏

艺术摆件

## 福瑞永盛系列之福海

朱军岷大师代表作“木生金”系列，以独家熔铜技艺，1080°高温熔化，瞬间凝固而成自然流淌形态，多材质，造型丰富多彩，独一无二。金松遒劲，树干虬曲如卧龙之状，几度扭曲后又上升，灵动生趣。



# 艺术典藏

艺术摆件

## 《福禄中国尊》

作品造型灵感源于故宫博物院馆藏珍品“铜胎掐丝珐琅花卉纹鹿驮瓶”，以铜雕、景泰蓝两部分构成。作品主体取材于敦煌莫高窟第257号窟壁画“鹿王本生图”中的鹿王形象，鹿身装饰莲瓣托，驮景泰蓝观音宝瓶，蓄势行进，朝气蓬勃。



# 艺术典藏

艺术摆件

## 《燃烧的向日葵》

朱炳仁以熔铜艺术手法对梵高代表作

《向日葵》大胆创新，进行艺术的重新解读。《燃烧的向日葵》色彩鲜明，线条有张力，有丰富空间表现力，充满了律动和鲜活的生命力。透过热情燃烧的向日葵，感受到梵高的激情。

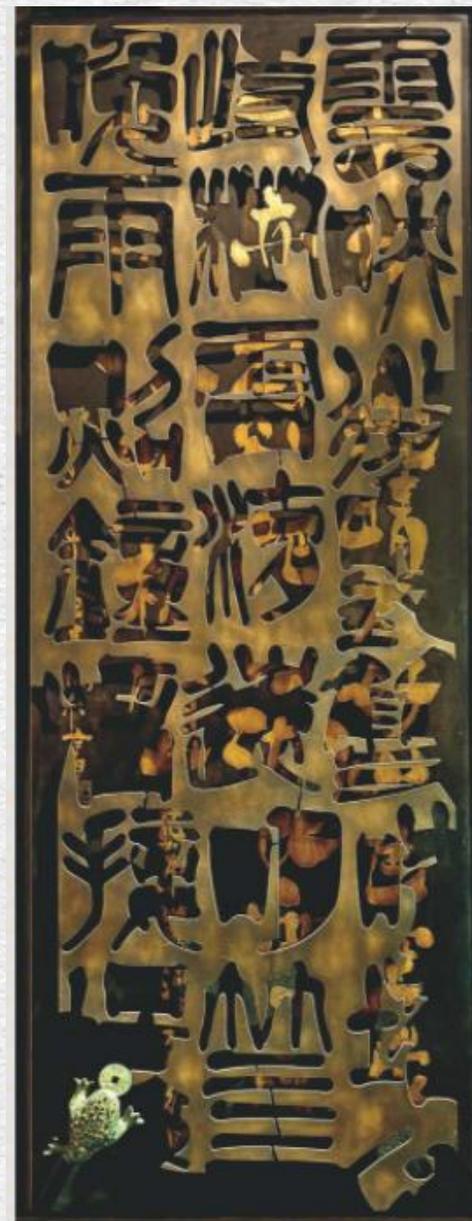


# 艺术典藏

壁画艺术



《荷香》



《西湖灵气》

# 非遗文创

家居摆件

## 《飞天琵琶》

飞天身着束裙，披巾戴冠，色彩明丽，其神态悠然，形如菩萨，具有唐代仕女的特点。采用传统非遗工艺，并通过国艺“釉彩铜”工艺使作品好像穿上了一件彩色的外衣，绚丽多彩。



# 非遗文创

茶香生活

## 喜上眉梢壶

清余稚《花鸟图册》 故宫藏。花开牡丹福为首，煮水茶壶铜为尊。手工锻造壶，更显匠心之美，5万锤出壶型，1万锤出图案，喜鹊灵动，翎羽精细，牡丹花开，明媚动人。



# 非遗文创

茶香生活

## 鹤喜壶

鹤，有“一品鸟”之称，意一品当朝或高升一品，送福献瑞，又有“鹤寿千年”美称，寓意益寿延年，长寿福庆。此壶采用国家非遗传统工艺精制，色黄如金，光鲜温润，为茶事增添一份诗意。天然抑菌紫铜材质，铜壶煮水口感顺滑、饱满。



# 非遗文创

铜彩壁画

## 《锦绣年华》

水仙为花中四雅之一，备受文人喜爱。

水仙“借水而生，得水能仙”，雅称

“凌波仙子”，寓意冰清玉洁，满福天

香，玉堂富贵。作品采用国家非遗铜雕

技艺及创新铂彩工艺手工精绘，低温固

色。细节上，勾勒线条清晰，无玻璃钟

罩，直触画心，立体触感凸显质感。



# 非遗文创

礼赠套装

## 吉祥八宝茶礼套装

中秋满月，吉祥八宝，文人雅事，焚香、插花、品茶，既是禅韵也是雅韵。全套中秋雅趣茶礼，传递美满祝福与心意。吉祥八仙壶，八方来运，八方来财，希望家人年年团圆，盼望远行亲眷岁岁平安。





04

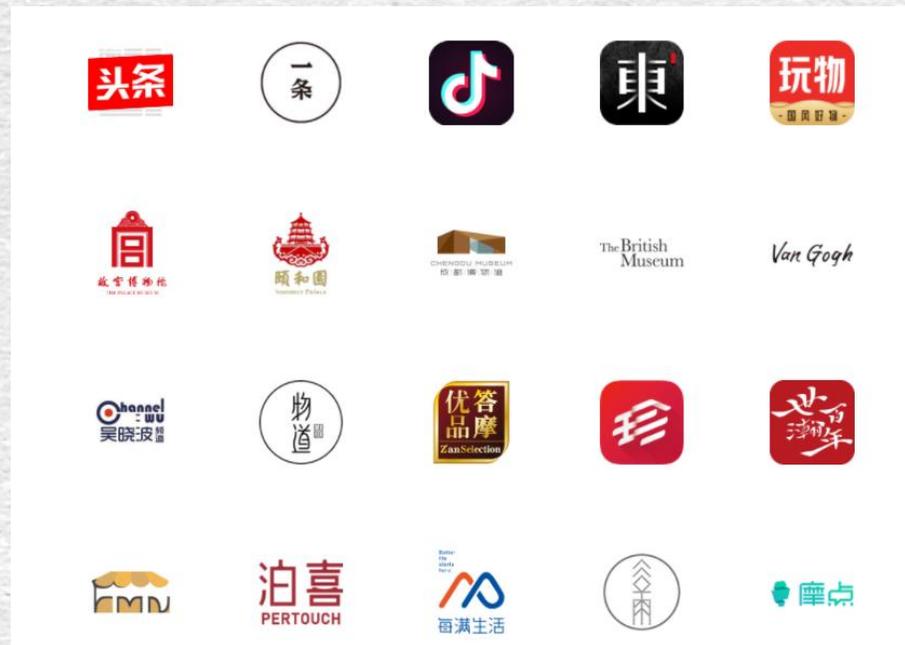
# 拥抱现代

# 销售布局

朱炳仁铜积极把握市场，采用“线上+线下”双联动的销售布局。线上积极与各网络平台开展合作，线下在多个历史街区、核心商圈设立非遗体验馆，取得良好成果。



朱炳仁铜在杭州河坊街的体验馆



与朱炳仁铜合作的部分电商媒体

# 礼赠外宾

成功开拓铜文创领域后，朱炳仁铜负责多次国礼的筹备，力将中国的非遗文化带向世界。



乾隆八骏之腾雾——G20礼赠泰国总理



决胜千里——2019年赠马来西亚总理

# 跨界合作

朱炳仁铜与故宫博物院、国家宝藏等多个国内大热IP进行合作，深挖历史文化底蕴，让非遗技艺与文化能够以人们喜闻乐见的形式留在生活中。

同时，它还和梵高、大英博物馆等国外知名IP合作，根植东方融汇西方，从传统走向当代。



以故宫博物院镇国之宝《五牛图》为原型创作的摆件——五牛积福



用熔铜工艺再现梵高的名作《星空》

# 艺术展览

朱炳仁铜参与国内外各项大展，也举办过许多个展，让非遗铜艺为更多人熟知，展现其魅力。



2020国际进口博览会，朱炳仁铜将雷峰塔和断桥“搬”进会场



个展“铜分五色”，从小而美到大型装置艺术来呈现这个时代

# “让铜回家”

朱炳仁铜从茶香食书花五道入手，使工艺美术开发与生活更相关。铜艺的产品化、生活化，是走进人们生活的关键。



# 拥抱互联网

朱炳仁铜运用“品牌渗透+营销渗透+私域沉淀”的方法，进行多平台、多维度、多玩法的探索，使品牌持续焕发生机。

**多平台：**与传统平台和新媒体平台展开不同深度与广度的合作



在《开讲啦》、《探索发现》中担任嘉宾



春晚直播间上的铜雕



新媒体平台上的运营

# 拥抱互联网

朱炳仁铜运用“品牌渗透+营销渗透+私域沉淀”的方法，进行多平台、多维度、多玩法的探索，使品牌持续焕发生机。

## 多维度：从不同角度讲述品牌故事

### 千人千锤，一铜守艺，新国潮品牌“朱炳仁·铜”首秀湖上直播间

杭州日报 2022-05-25 18:08 | 杭州日报官方帐号

千百年来，有着一古老职业——打铜匠，在他们手里，一块铜片，一把锤子，历经千锤百炼，造就出一件件精美铜器。5月22日，2022年“文化和自然遗产日”将至，新国潮非遗铜文化品牌“朱炳仁·铜”，首次亮相西湖边的“网红”直播间——湖上直播间，开展了“非遗N+”主题的品牌快闪日活动，演绎国家级非遗铜雕技艺在当代的N种可能性。



### 朱炳仁·铜十多款铜壶，煮茶、泡茶陪伴你整个秋冬

每日商报 2021-10-09 14:23 | 每日商报官方帐号

提振消费

秋冬季节，与三五个朋友相约，来一次茶聚，泡一壶暖暖的热茶，话一回世间的经纬，抵御冷酷的气温，不失为一个好的选择。



### 朱炳仁随语 | 一封乾隆留在塘栖的表扬信

杭州日报 2022-03-18 15:00 | 杭州日报官方帐号

自2021年杭州日报艺术典藏新开“朱炳仁随语”栏目以来，随语已连续刊登四十余期。2022年，中国工艺美术大师朱炳仁以数十年浸淫于铜的经历，继续讲述他与铜的那些温情故事，给读者带来文化艺术的盛宴。在这个凝聚精彩、散发芳华的时代，让我们随着铜艺之光，再次出发。

050 | 朱炳仁随语



# 拥抱互联网

朱炳仁铜运用“品牌渗透+营销渗透+私域沉淀”的方法，进行多平台、多维度、多玩法的探索，使品牌持续焕发生机。

## 多玩法 用多种形式参与人们生活



朱炳仁, 2016, 1500\*500\*600mm

菱瓶



《熔铸东西》线上数字化展览

### 众筹 | 朱炳仁釉彩铜器茶器/花器，东川原材，非遗工艺，还原北宋美学巅峰

2020-11-27 12:07

“铜壶煮茗，如仙琼玉浆。”——这是古人对铜壶的礼赞。对诸多茶人来说，一把精美实用的铜壶，绝对是不可或缺的泡茶利器。

用铜壶泡茶，茶汤更为顺滑，滋味清甜，柔若锦水。此外，铜壶经久耐用，易保养，除了日常煮水泡茶，还很适合收藏、传家。

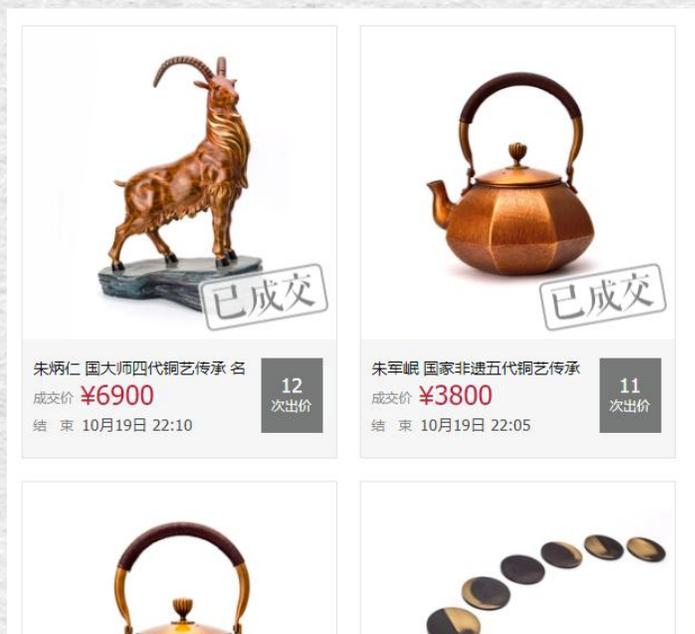
不过，要找到一把真正称心如意的好铜壶并非易事。如今市面上的铜壶，有的用料不纯，有的工艺不佳，有的器型难以入眼，不一而足。

此次众筹，茶语甄选铜器名家朱炳仁铜·瑞鹤系列，包含2把铜壶，2支花瓶，2个茶盘。以东川铜材为原料，朱氏釉彩铜技艺精工细作而成。

这套系列产品工艺扎实，气质典雅，集观赏、收藏、实用于一身。且重金属检测完全合格，茶友们大可放心入手。



众筹

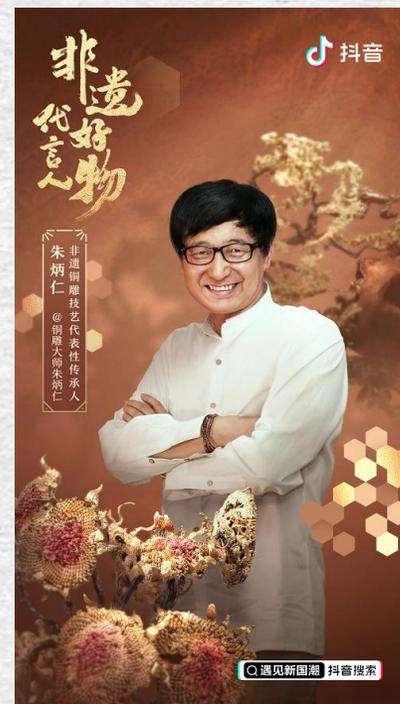


拍卖

# 当下模式

在疫情的严冬中，朱炳仁铜创新开发出了“私域沉淀+非遗联手+直播促活”的新模式，弥补线下经济遭受的冲击，提升品牌活力。

- **私域沉淀：**开展“向春而行”全员线上营销活动，在个人社交账号上销售带货，并优化用户服务。
- **非遗联手：**开展“福利星期三”活动和贡牌龙井、龙泉青瓷等老字号联手，联合销售，吸引非遗爱好者。
- **直播促活：**开展“红色信期五”活动，董事长亲临进行全平台全域进行直播销售。



抖音直播的宣传图

# 总结

---

朱炳仁铜在继承传统工艺的同时，精进技艺，大胆创新，走出一条适合现代市场发展的道路。非遗的保护不能只在博物馆，更要走进当代生活，这方面朱炳仁铜给我们提供了优秀范本。

非常感谢您的观看

